

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Konsulting		Kod 1011105331011150235
Kierunek studiów Zarządzanie - studia niestacjonarne II stopnia	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Inżynieria komunikacji interpersonalnej i	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 10 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr Ryszard Krzyżanowski email: ryszard.krzyzanowski@put.poznan.pl tel. (61) 665-33-99, Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Zapoznanie studentów z podstawową problematyką dotyczącą konsultingu
2	Umiejętności:	Samoświadomość w zakresie znaczenia wiedzy z zakresu konsultingu w praktyce zarządzania
3	Kompetencje społeczne	Rozumienie znaczenia konsultingu w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa
Cel przedmiotu:		
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką współczesnego konsultingu i możliwościami zastosowania tej wiedzy w praktyce zawodowej		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. 1. Ma wiedzę o przedmiocie nauk kontekstowych w stosunku do nauk o zarządzaniu oraz wspólnej i specyficznej aparaturze pojęciowej w stosunku do nich - [K2A_W01] 2. 2. Ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian struktur organizacyjnych i zarządzaniu tymi zmianami - [K2A_W15] 3. 3. Zna metody i narzędzia modelowania procesów decyzyjnych - [K2A_W09]		
Umiejętności:		
1. 1. Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauki o zarządzaniu - [K2A_UO1] 2. 2. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych - [K2A_UO3] 3. 3. Potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia - [K2A_U04]		
Kompetencje społeczne:		
1. Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego doksztalcania się (studia drugiego i trzeciego stopnia, studia podyplomowe, kursy) - podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych - [K2A_KO1] 2. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur - [K2A_KO4] 3. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych - [K2A_KO6]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

Pisemne zaliczenie z przedmiotu		
Treści programowe		
<p>Ogólna charakterystyka konsultingu - geneza i rozwój, istota i pojęcie, rodzaje i typy, instytucje konsultingowe. Konsulting w zakresie analizy procesów w głównych podsystemach funkcyjnych przedsiębiorstwa/ instytucji: konsulting IT, konsulting strategiczny i organizacyjny, konsulting marketingowy, konsulting w zarządzaniu operacyjnym oraz konsulting w sferze zarządzania zasobami ludzkimi. Specyfika projektowania i/lub doradztwa w zakresie wdrożenia niezbędnych zmian w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Elementy metodyki pracy konsultanta- przebieg procesu doradczego, metody doradcze, techniki i instrumenty doradcze, zarządzanie projektem doradczym.</p>		
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Z. Chrościcki, Konsulting w zarządzaniu , Polska Fundacja Promocji Kadr, Warszawa, 1997 2. C. Markham, Konsulting dla menedżerów, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa, 1997 		
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ch. D. McKenna, The World's Newest Profession: Management Consulting in the Twentieth Century, Cambridge University Press, Cambridge, 2006 2. L.E. Greiner, F. Poulfelt, Management consulting today and tomorrow: Perspectives and advice from 27 leading world experts, , Routledge, Hoboken, 2009 		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Łączny nakład pracy		30
2. Zajęcia wymagające indywidualnego kontaktu z nauczycielem		10
3. Zajęcia o charakterze praktycznym		5
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	10	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	5	1